જિલ્લા માટે વિતરકની નિમણૂક

આ સમજૂતી ......... આ ......... દિવસે ......... 2000 ના રોજ, M/s ........ વચ્ચે કરવામાં આવી હતી. .... એક ભાગીદારી પેઢી જેની મુખ્ય ઓફિસ ......... ખાતે હોય છે (ત્યારબાદ "પ્રિન્સિપાલ" તરીકે ઉલ્લેખ કરવામાં આવે છે, જે અભિવ્યક્તિ સંદર્ભને વિપરીત ન હોય ત્યાં સુધી, તે સમય માટે ભાગીદારોનો સમાવેશ માનવામાં આવશે. અને સમયાંતરે ઉક્ત ભાગીદારી પેઢીની રચના કરતી વખતે, તેમના બચી ગયેલા, કાનૂની પ્રતિનિધિઓ, વારસદારો, વહીવટકર્તાઓ અને આવા છેલ્લા બચેલાના વહીવટકર્તાઓ) એક ભાગ અને મે.......... માલિક શ્રી ...... (ત્યારબાદ "વિતરક" તરીકે ઓળખાય છે જે અભિવ્યક્તિ સંદર્ભને પ્રતિકૂળ ન હોય ત્યાં સુધી, અન્ય ભાગના તેના વારસદારો, વહીવટકર્તાઓ, વહીવટકર્તાઓ, કાનૂની પ્રતિનિધિઓ, અનુગામીઓ અને સોંપણીઓ શામેલ હોવાનું માનવામાં આવશે).

જ્યારે પ્રિન્સિપાલ ......... લિમિટેડના એકમાત્ર વેચાણ એજન્ટ છે, સમગ્ર ભારત માટે અને કરાર હેઠળ તારીખ ......... વચ્ચે અમલમાં મૂકાયેલ છે. લિમિટેડ અને પ્રિન્સિપાલો, પ્રિન્સિપાલ ......... લિમિટેડના ઉત્પાદનોના માર્કેટિંગ માટે એજન્ટો, વિતરકોની નિમણૂક કરવા માટે હકદાર છે, જેને પછીથી કંપની તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.

જ્યારે M/s ના વિતરક. .................. ખાતે એક મોટો શોરૂમ મેળવ્યો છે અને પ્રિન્સિપાલોને વિનંતી કરી છે કે તે કંપનીના ઉત્પાદનોના માર્કેટિંગ માટે તેના વિતરક તરીકે નિયુક્ત કરે.

જ્યારે પ્રિન્સિપાલો કંપનીના ઉત્પાદનો વેચવા માટે તેમના ડિસ્ટ્રીબ્યુટર તરીકે M/s ......... ની નિમણૂક કરવા સંમત થયા છે.

હવે તે નીચે મુજબ પક્ષો વચ્ચે સંમત છે:

1. પ્રિન્સિપાલો આગ્રા જિલ્લા માટે કંપનીના ઉત્પાદનોના પ્રમોશન અને વેચાણના હેતુ માટે આ તારીખથી બે વર્ષના સમયગાળા માટે M/s......... ની એકમાત્ર એજન્ટ તરીકે નિમણૂક કરે છે. નિયમો અને શરતો અહીં નીચે દર્શાવેલ છે.

2. વિતરક કંપનીના ઉત્પાદનોના પ્રચાર અને વેચાણ માટે પ્રમાણિકતાથી અને વ્યવસાય જેવી રીતે કાર્ય કરશે.

3. વિતરક સમયાંતરે આચાર્યો સાથે પરામર્શ કરીને છૂટક કિંમત નક્કી કરશે અને રોકડ મેમો સામે કંપનીના ઉત્પાદનોનું વેચાણ કરશે.

4. ડિસ્ટ્રીબ્યુટરે પોતાની કિંમતે વેચાણ માટે કંપનીના ઉત્પાદનોનો પંદર દિવસનો સ્ટોક જાળવવો પડશે અને લેખિતમાં પ્રિન્સિપાલની પૂર્વ સંમતિ મેળવ્યા વિના બેંકર્સ અથવા અન્ય લેણદારોને સ્ટોક ગીરવે રાખવો નહીં. આચાર્યો નિયમો અને શરતોને આધીન સ્ટોકના ગીરવે માટે સંમતિ આપી શકે છે અને વિતરક આવા નિયમો અને શરતોનું પાલન કરશે અને તે બેંકર્સ અથવા લેણદારોના ધ્યાન પર લાવશે.

5. વિતરક એજન્સી જિલ્લાની બહાર પ્રત્યક્ષ કે પરોક્ષ રીતે માલ વેચશે નહીં. ડિસ્ટ્રિબ્યુટરે કંપનીના ઉત્પાદનો વેપારી વ્યક્તિઓને વેચતી વખતે લેખિતમાં બાંયધરી મેળવવી જોઈએ કે કંપનીના ઉત્પાદનોને જિલ્લા એજન્સીની બહાર ફરીથી વેચવામાં આવશે નહીં અને જણાવેલ ઉત્પાદનોને નિશ્ચિત છૂટક કિંમત કરતાં ઓછી કિંમતે જાહેર જનતાને ફરીથી વેચવામાં આવશે નહીં.

6. વિતરક એજન્સીના વ્યવસાયના હેતુ માટે તેના દ્વારા કબજે કરેલ શોરૂમ અને ગોડાઉનના ભાડા અને અન્ય ખર્ચ માટે જવાબદાર રહેશે. તેણે પોતાના ખર્ચે તમામ જોખમો સામે કંપનીના ઉત્પાદનોનો સંપૂર્ણ મૂલ્ય માટે વીમો ઉતારવો પડશે. આચાર્યો શોરૂમ અને ગોડાઉનના ભાડા, દરો અને કર અને વીમા પોલિસીના પ્રીમિયમ માટેની રસીદોનું નિરીક્ષણ કરી શકે છે. પ્રિન્સિપાલ ઉક્ત એજન્સીને લગતા અથવા આકસ્મિક ખર્ચ માટે જવાબદાર અથવા જવાબદાર રહેશે નહીં.

7. વિતરક તમામ વેચાણ રોકડ ધોરણે કરશે અને તમામ વેચાણનો રેકોર્ડ રાખશે અને તેમને પ્રાપ્ત થયેલી રકમ દર શનિવારે આચાર્યોને મોકલશે. ડિસ્ટ્રિબ્યુટર વેચાણની રકમને મોકલતી વખતે......... ટકાના દરે કમિશન કાપી શકે છે. વિતરક વેચાણ, ચોખ્ખી પ્રાપ્તિ, હાથમાં સ્ટોક વગેરેના સાપ્તાહિક અહેવાલો આચાર્યોને મોકલશે.

8. ડિસ્ટ્રીબ્યુટર તેના દ્વારા જાળવવામાં આવેલા ખાતાઓના આધારે વસૂલવામાં આવેલ ઉત્પાદનોની વેચાણ કિંમત પર ......... ટકા કમિશન મેળવવા માટે હકદાર રહેશે.

9. આચાર્યો દ્વારા પૂરા પાડવામાં આવેલ ઉત્પાદનો આચાર્યોની મિલકત હશે અને તેઓ કોઈપણ સમયે ઉપરોક્ત ઉત્પાદનોનો કબજો મેળવવા માટે હકદાર હશે. ડિસ્ટ્રીબ્યુટરે તેને મેળવેલ સ્ટોક, તેના દ્વારા વેચવામાં આવેલ માલ અને ગોડાઉન અને શોરૂમમાં સ્ટોકમાં રહેલા માલનો રેકોર્ડ જાળવવાનો રહેશે. પ્રિન્સિપાલને આગોતરી સૂચના વિના તેમના દ્વારા પૂરા પાડવામાં આવેલ કંપનીના ઉત્પાદનોના સ્ટોકની તપાસ કરવાનો અને જો તેમાં કોઈ કમી અથવા ઉણપ જોવા મળે તો તે કરવાનો અધિકાર છે. સ્ટોક-ચેકિંગ, ડિસ્ટ્રીબ્યુટરે પ્રિન્સિપાલને આવી અછત અથવા ઉણપની સૂચિ કિંમત કમિશન દ્વારા કપાત ઓછી ચૂકવવી પડશે.

10. પ્રિન્સિપાલ એજન્સીના પ્રદેશમાં કોઈપણ વ્યક્તિને કંપનીની પ્રોડક્ટ્સ વેચશે નહીં અને એજન્સી ડિસ્ટ્રિક્ટમાં રહેતી વ્યક્તિઓ પાસેથી પ્રિન્સિપાલ પ્રોડક્ટ્સ માટે તેમને મળેલી તમામ પૂછપરછ અથવા ઓર્ડર ડિસ્ટ્રિબ્યુટરને રીડાયરેક્ટ કરશે. ડિસ્ટ્રિબ્યુટરે પ્રિન્સિપાલને એજન્સી ડિસ્ટ્રિક્ટની બહારના રહેવાસી વ્યક્તિઓ પાસેથી પ્રિન્સિપલ પ્રોડક્ટ્સ માટેની તમામ પૂછપરછ અથવા ઓર્ડર અને એજન્સી ડિસ્ટ્રિક્ટની બહાર રિ-સેલ કરવાના હેતુ માટે એજન્સી જિલ્લામાં રહેતા વ્યક્તિઓ પાસેથી પૂછપરછ અથવા ઓર્ડરનો સંદર્ભ પણ આપવો પડશે. વિતરક આવી પૂછપરછ અથવા ઓર્ડરના પરિણામે વેચાણ પરના કોઈપણ કમિશન માટે હકદાર રહેશે નહીં.

11. આ કરાર હેઠળના અધિકારો લેખિતમાં આચાર્યોની પૂર્વ પરવાનગી સિવાય અન્ય કોઈ વ્યક્તિને સોંપવામાં કે ટ્રાન્સફર કરવામાં આવશે નહીં.

12. કંપનીના ઉત્પાદનોની ખરીદીને લઈને વિતરક અને કોઈપણ ગ્રાહક વચ્ચે કોઈ વિવાદ ઊભો થાય તો, વિતરક તાત્કાલિક આચાર્યોને જાણ કરશે, જેઓ વિતરકને આ બાબતે યોગ્ય પગલાં લેવાની સલાહ આપશે.

13. વિતરક રૂ.ના મૂલ્યના લઘુત્તમ વેચાણની ખાતરી આપે છે. .......... પ્રતિ વર્ષ. જો વેચાણ સતત બે વર્ષ માટે 25% કે તેથી વધુ ઓછું નિષ્ફળ જાય, તો પ્રિન્સિપાલ આ કરારને સમાપ્ત કરી શકે છે.

14. કોઈપણ પક્ષ અન્ય પક્ષને ત્રણ મહિનાની નોટિસ આપીને આ કરારને સમાપ્ત કરી શકે છે. ત્રણ મહિનાના ઉપરોક્ત સમયગાળામાં પક્ષકારો વચ્ચેના હિસાબનું સમાધાન અને સમાયોજન કરવામાં આવશે.

15. આ કરારની સમાપ્તિ અથવા અગાઉના નિર્ધારણમાં, વિતરક તરત જ પ્રિન્સિપાલને તમામ ન વેચાયેલ માલનો સ્ટોક, એકાઉન્ટના તમામ પુસ્તકો અને એજન્સીના અન્ય દસ્તાવેજો આચાર્યોને પહોંચાડશે અને અછત અથવા ઉણપ માટે આચાર્યોને ચૂકવણી કરશે. વિતરકને ઓછા કમિશનની છૂટ યાદી કિંમતો પરના સ્ટોકની.

16. જો કરારની બહાર અથવા તેના સંબંધમાં પક્ષકારો વચ્ચે કોઈ વિવાદ ઊભો થાય, તો તેને લવાદની એકમાત્ર લવાદને સંદર્ભિત કરવામાં આવશે, જેની નિમણૂક પક્ષકારો દ્વારા પરસ્પર કરાર દ્વારા કરવામાં આવી શકે છે. આર્બિટ્રેટર દ્વારા પુરસ્કાર આપવા માટેની કાર્યવાહી ભારતીય લવાદ અને સમાધાન અધિનિયમ, 1996 ની જોગવાઈઓ અથવા તેના કોઈપણ વૈધાનિક ફેરફાર અનુસાર થશે. આર્બિટ્રેટરનો એવોર્ડ અંતિમ અને પક્ષકારોને બંધનકર્તા રહેશે.

17. આ કરાર ડુપ્લિકેટમાં ચલાવવામાં આવશે. મૂળ તે આચાર્યો દ્વારા અને ડુપ્લિકેટ વિતરક દ્વારા જાળવી રાખવામાં આવશે.

સાક્ષી રૂપે અહીં પક્ષકારોએ તેમના સંબંધિત હાથ આ ભેટો અને અહીંની ડુપ્લિકેટ તારીખ, મહિનો અને વર્ષ અહીં લખેલ છે.

M/s દ્વારા હસ્તાક્ષર કરેલ અને વિતરિત.........

તેમના ભાગીદારો દ્વારા નામાંકિત આચાર્યોની અંદર

દ્વારા હસ્તાક્ષર અને વિતરિત

તેમના માલિક શ્રી દ્વારા નામના વિતરકની અંદર..........

સાક્ષીઓ;

1.

2.